

MagiC-Objects News

Liebe MagiC-Objects-Kunden,

wir wünschen Ihnen allen ein frohes neues Jahr 2014 in Gesundheit und mit viel Glück und Erfolg!

Auch diesmal warten neue Objekte und Verbesserungen in der MagiC-Objects auf Ihren Einsatz, wir zeigen im Newsletter kurz das Neueste zur MagiC-Objects.

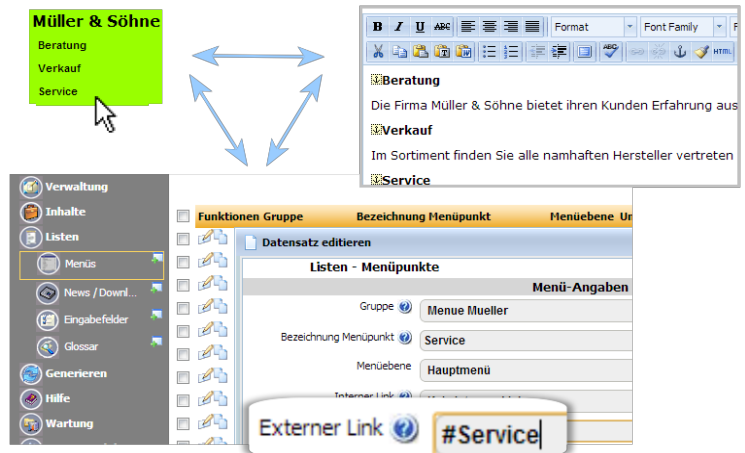
Designer



Der Designer war mit der neuen Chrome Version sowie dem Internet Explorer 11 nicht mehr vollständig nutzbar. Diese Einschränkung wurde in den vergangenen Wochen behoben.

Menüpunkte und Sprungmarken

Ab sofort ist es möglich, von Menüpunkten auch direkt auf Sprungmarken innerhalb einer Seite zu springen. Diese werden im Fachjargon auch Ankerstellen genannt. Das ist gerade bei längeren Seiten spannend, damit der Besucher direkt an der passenden Stelle "abgesetzt" wird. Im Zuge dieser Verbesserung wurde zur einfacheren Bedienung auch noch ein Sprungmarken-Objekt entwickelt, welches quasi das Gegenstück definiert.



Funktionen Gruppe	Bezeichnung Menüpunkt	Menüebene Ur
Datensatz editieren		
		Listen - Menüpunkte
		Menü-Angaben
Gruppe	Menue Mueller	
Bezeichnung Menüpunkt	Service	
Menüebene	Hauptmenu	
Externer Link	#Service	

Objekt "Emails aus Formulareingaben"

Bei diesem bereits bestehenden Objekt wurde die Darstellung der Zeilenumbrüche verbessert, damit die erzeugten E-Mails einfacher lesbar sind.

Wussten Sie eigentlich?

...dass Sie mit der MagiC-Objects die Einschätzung der Wichtigkeit durch Google (bezeichnet als PageRank) Ihrer einzelnen Webseiten abfragen können? Unter Wartung -> Site-Liste haben Sie erstens die Möglichkeit, Google Anhaltspunkte zu geben, welche Seiten für Sie wichtig erscheinen (Angabe der Priorität zwischen 0 und 1 - bitte nicht alle Seiten auf 1 setzen, das hilft nicht). Zweitens finden Sie auf der Seite einen Link PageRank Prüfung, mit dem Sie den begehrten Google-Wichtigkeits-Index für jede Ihrer Seiten abfragen können. Der PageRank wird von Google aus verschiedensten Kriterien gebildet wie z.B. der Anzahl der externen Links, die auf eine Seite verweisen, Themenrelevanz uvam.

Vergleichen Sie doch hin und wieder die bisherigen Werte mit dem aktuellen Stand, damit Sie erkennen, ob Ihre Website auf dem richtigen Weg ist.

Suchoptionen: Volltextsuche gleich Suchen

Name Seite	URL-Parameter	Priorität	Aktiv	PR
http://www.mc-informatik.de/modbfile.php?g=datenobjekt~12684~downloadindb~downloadindbdateiname~magicobjectslive		1.0	Ja	
http://www.mc-informatik.de/modbfile.php?g=datenobjekt~1717~downloadindb~downloadindbdateiname~magicobjectslive		0.5	Ja	
http://www.mc-informatik.de/modbfile.php?g=datenobjekt~1717~downloadindb~downloadindbdateiname~magicobjectslive		1.0	Ja	
FirmenPhilosophie		0.5	Ja	2
Presse TV		0.5	Ja	2
Anfahrt		0.5	Ja	2
Kontaktformular		0.5	Ja	2
Impressum		0.5	Ja	3
Webhosting		0.5	Ja	2
Anbindung-DSL		0.5	Ja	2

Wir hoffen, die neuen Erweiterungen und Verbesserungen gefallen Ihnen und verbleiben mit freundlichen Grüßen.

MC-Informatik, Triebelsheide 45, 42111 Wuppertal, Tel: 0202 - 2712000, Fax: 0202 - 2712005, Mail: info(a)mc-informatik.de